

## Presseinformation

### Studenten für E-Learning ausgezeichnet

Sieger der TTS-Kooperation mit der HdM stehen fest

**Heidelberg, im Juni 2008.** Professionell, ideenreich und mit viel Liebe zum Detail – so präsentierten die Studenten des Masterstudiengangs „Information Systems & Services“ der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart die Ergebnisse eines Workshops in Kooperation mit der Team Training Solutions GmbH (TTS). Zwei Monate hatten die Studenten Zeit, mit Hilfe der Softwarelösung TT Knowledge Force ein E-Learning für eine unternehmenstypische Problemstellung zu entwickeln. Am 25. Juni 2008 wurde es dann ernst: Im Rahmen einer Präsentation galt es, eine Jury aus Professoren und TTS-E-Learning-Experten von der entwickelten Lösung zu überzeugen. Am eindrucksvollsten gelang dies Alexandra Sobek, Hannes Meyer und Tobias Steimer mit ihrem E-Learning zur Einführung in das Programm MS Project.

### Juryentscheidung

Drei ausgefeilte Projekte stellten die Studenten einer vierköpfigen Jury, bestehend aus den Professoren Dr. Christian Langenbach und Dr. Wolf-Fritz Riekert sowie den TTS-Vertretern Alexander Gassmann und Jörg Geulen, vor. „Die hohe Qualität der Ergebnisse und die Professionalität der Studenten im Umgang mit unserer Softwarelösung TT Knowledge Force haben mich positiv überrascht“, freute sich Alexander Gassmann, Vertriebsleiter von TTS, über die Präsentationen aller drei Gruppen. Unter der Leitung von Professor Dr. Christian Langenbach hatten sich die Studenten der HdM zunächst intensiv in die Software eingearbeitet und didaktische Konzepte für die jeweiligen Projekte entwickelt. „Im Hinblick auf die Gestaltung der Layouts, den Einsatz der Technik und die Präsentation waren die Projekte auf nahezu gleichem Niveau. Den Ausschlag für die Gruppe MS Project gaben die multimodale

Umsetzung und die Berücksichtigung unterschiedlicher Lerntypen,“ erläutert Langenbach die Entscheidung der Jury für die Gruppe MS Project.

### **Das Gewinner-Team**

Das Maskottchen „Paula Prüfling“ begleitete das Gewinnerteam um Alexandra Sobek durch das Thema „Einführung in MS Project“, das praxisnah am Alltagsbeispiel Umzug durchgespielt wurde. Den Rahmen schufen die Studenten, indem sie die Kursstruktur als Haus gestalteten, das die Lernenden errichten sollen. Diese lebhafte und themenbezogene Bildsprache zog sich ebenso durch die Lernsequenzen wie eine vielseitige und motivierende Erfolgskontrolle. Auf kleine Tests, die es mit Enter-Click und Drag-and-Drop zu lösen galt, folgten stets lobende Worte von Paula Prüfling, auf Wunsch auch auditiv. Zudem verwendete das Team eingängige Icons mit hohem Wiedererkennungswert, die eine Verbindung zwischen Theorie und Praxis schufen und während des E-Learnings immer wieder auftauchten. „Für die Erstellung des E-Learnings hat die Gruppe MS Project viele der Funktionen der TTS Knowledge Force ausgeschöpft und den Content sehr gut aufbereitet – viele Unternehmen gehen ihre Fort- und Weiterbildungen leider oft weniger professionell an,“ resümierte Jörg Geulen, Marketingleiter von TTS.

### **Fazit der Kooperation**

Langenbach bezeichnete die erste Kooperation der HdM mit TTS als eine „konstruktive Zusammenarbeit zwischen Lehre und Wirtschaft.“ Die Studenten erhielten die Möglichkeit, ihr theoretisches Know-how in einem konkreten Praxisprojekt umzusetzen und können ihre Bewerbungsmappe nun mit einem aussagekräftigen E-Learning anreichern. TTS kann ebenfalls aus den Ergebnissen dieser ersten Zusammenarbeit im Rahmen des University-Relations-Programms schöpfen: Das Feedback der Studenten zur Usability der Software leitete Gassmann direkt an die Produktentwickler von TTS weiter und die drei E-Learnings werden in das Showcase des Vertriebs eingebunden – als Best Practice Beispiele.



**BU:** Von links: Alexander Gassmann, Vertriebsleiter TTS, Prof. Dr. Christian Langenbach und Prof. Dr. Wolf-Fritz Riekert von der HdM, Tobias Steimer, Alexandra Sobek und Hannes Meyer vom Team MS Project, Jörg Geulen, Marketingleiter TTS.

Team Training Solutions GmbH (TTS) bietet seit 1998 nationalen und internationalen Unternehmen ganzheitliche und integrierte Human Capital Lösungen für einen bedarfsgesteuerten und motivierenden Transfer und Austausch von Wissen und Informationen. Mit seinen drei Unternehmensbereichen Consulting, Coaching & Training sowie Software steigert TTS die Unternehmensproduktivität durch die Optimierung des organisationalen Wissenstransfers bei der Einführung oder im Betrieb von Unternehmenssoftware wie z.B. SAP-Systemen.

Ob bei der Implementierung von Talent-Management-Prozessen, der Gestaltung von individuellen Trainingsmaßnahmen oder der Erstellung von Dokumentationen und E-Learnings: Mehr als 200 Kunden in über 15 Ländern setzen auf die Produkte und Leistungen des Heidelberger Unternehmens. Allein über 2,5 Millionen Anwender nutzen die hauseigene Software „TT Knowledge Force“ zur Deckung ihres täglichen Wissensbedarfs. Weitere Informationen unter [www.tt-s.com](http://www.tt-s.com).

**Pressekontakt:** Team Training Solutions GmbH  
Jörg Geulen  
Sickingenstr. 39  
69126 Heidelberg  
Tel.: +49 (0) 6221 / 8 94 69 0  
Fax: +49 (0) 6221 / 8 94 69 79  
E-Mail: [joerg.geulen@tt-s.com](mailto:joerg.geulen@tt-s.com)

RA&P Marketingkommunikation GmbH  
Ann Katrin Bareiter, Nina Funke-Kaiser  
König-Karl-Str. 10  
70372 Stuttgart  
Tel.: +49 (0) 711 / 9 25 45 18  
Fax: +49 (0) 711 / 9 25 45 25  
E-Mail: [a.bareiter@ra-p.com](mailto:a.bareiter@ra-p.com)