

Presseinformation

TTS baut seine Social Media Präsenz weiter aus

Der Innovationsführer für Personalentwicklung und Mitarbeiterqualifizierung ist auch auf Facebook, Twitter und Xing aktiv.

Heidelberg, im Mai 2011. Die Social Media Kanäle werden von immer mehr Unternehmen genutzt, um Neuigkeiten zu verbreiten oder in den Austausch mit den Kunden zu treten. Auch die TTS GmbH ist hier aktiv: Im Zuge des neuen Internetauftritts unter www.tt-s.com hat der Heidelberger Experte für Wissenstransfer seine Firmenaccounts auf Twitter, Facebook und Xing überarbeitet beziehungsweise neu eingerichtet.

Crossmedialer Ansatz - Feedback erwünscht

Alle Kanälen werden crossmedial regelmäßig mit Inhalten aus dem TTS Wissenstransfer-Blog gefüllt, der alle 14 Tage erscheint. Auch aktuelle Neuigkeiten rund um die Services und Produkte der TTS werden dort kommuniziert, außerdem werden Stellenangebote eingestellt. „In der heutigen Zeit kann man Social Media nicht mehr ignorieren“, so Jörg Geulen, Marketingleiter von TTS. „Diese Kanäle gewinnen immer mehr an Bedeutung, auch in der Marketingkommunikation. Natürlich leben sie auch von der Interaktion, und deshalb bitten wir unsere Freunde auf Facebook, unsere Follower bei Twitter und alle Interessierten auf Xing, sich an den Diskussionen zu beteiligen. Nur durch das Feedback von außen und den Erfahrungsaustausch untereinander bringt und nutzt Social Media etwas.“

Die Bedeutung von Social Media wird zunehmen

Eine aktuelle Studie von newsaktuell besagt, dass Social Media für mittlerweile jeden dritten Journalisten und fast die Hälfte der Mitarbeiter von Agenturen und Pressestellen ein professionelles Arbeitswerkzeug ist. Dementsprechend prognostizieren auch 64 Prozent diesem Bereich Wachstum. Am intensivsten wird mit Facebook gearbeitet, auf den Plätzen zwei bis vier folgen Youtube, Xing und Twitter.



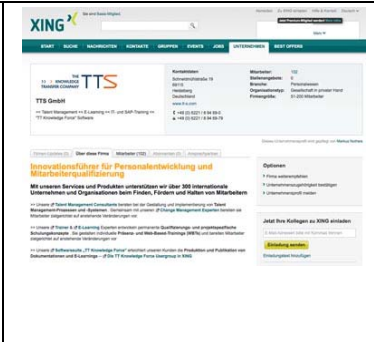
„Gefällt mir“

TTS erreicht man über folgende Links:

<http://www.facebook.com/pages/TTS-GmbH/200319523335120>

<http://www.xing.com/companies/TTS>

<http://twitter.com/#!/TTSgmbh>

		
<p>Die Facebook-Seite von TTS.</p>	<p>Auch auf Twitter ist TTS aktiv.</p>	<p>Die informative Xing-Seite von TTS.</p>

TTS ist europäischer Innovationsführer für Personalentwicklung und Mitarbeiterqualifizierung im IT- und SAP-Umfeld. Als Lösungsanbieter unterstützen wir unsere Kunden beim Finden, Fördern und Halten von Mitarbeitern.

- Unsere **Talent Management Consultants** gestalten, implementieren und begleiten Talent Management-Prozesse und -Systeme. Gemeinsam mit unseren **Change Management Experten** bereiten sie Mitarbeiter zielgerichtet auf anstehende Veränderungen vor.
- Unsere **Trainer und E-Learning Experten** entwerfen Qualifizierungskonzepte, analysieren den Bildungsbedarf und entwickeln projektspezifische Schulungsmaßnahmen. Diese gestalten sie als individuelle Präsenz- und Web Based Trainings (WBTs).
- Unsere **Softwaresuite „TT Knowledge Force“** übernimmt die Strukturierung, Produktion und Publikation von Dokumentationen und E-Learnings.

Mehr als 300 internationale Großunternehmen und Organisationen in über 15 Ländern setzen auf die Services und Produkte von TTS. Über 500.000 Mitarbeiter werden durch unsere Talent Management Maßnahmen, Trainer und E-Learning Experten weiterqualifiziert; mehr als 3.000 Autoren erstellen mit der TT Knowledge Force Dokumentationen und E-Learnings; über 2.500.000 Anwender nutzen die TT Knowledge Force zur Deckung ihres täglichen Wissensbedarfs.

Pressekontakt:

TTS GmbH:
 Jörg Geulen
 Schneidmühlstr. 19, 69115 Heidelberg
 Tel.: +49 (0) 6221 / 8 94 69-0; Fax: -79
 E-Mail: joerg.geulen@tt-s.com

Ansel & Möllers GmbH:
 Simone Setka
 König-Karl-Str. 10; 70372 Stuttgart
 Tel.: +49 (0) 711 / 9 25 45-18; Fax: -25
 E-Mail: s.setka@anselmoellers.de