

## Presseinformation

### **TTS unterstützte General Óptica bei der SAP-Einführung**

In 235 Niederlassungen des Unternehmens wurde SAP eingeführt. Die TTS GmbH machte mit Hilfe der TT Knowledge Force (TTKF) die Endanwender mit Handbüchern und Kursen mit der neuen Software vertraut.

**Heidelberg, im Februar 2012.** General Óptica, ein führendes Unternehmen im Bereich Augenoptik in Spanien, implementierte in der gesamten Unternehmensgruppe die SAP-Software. Aufgrund der weiten geografischen Verteilung der Niederlassungen auf der iberischen Halbinsel lag das Hauptaugenmerk des Projekts auf den spezifischen Lerninhalten für die verschiedenen Niederlassungen und den damit verbundenen Anforderungen für das Training. Die größte Herausforderung bestand darin, die vorhandenen Schulungsunterlagen zu den verschiedenen SAP-Modulen in einer Einheit zusammenzufassen, die auf kurze und prägnante Weise dem Endanwender Wissen vermitteln sollen - und zwar unabhängig von seinem Arbeitsplatz.

### **Unterstützung der SAP-Einführung durch die TTKF**

Das Schulungskonzept von TTS basierte auf der Einführung eines Tools zum Selbststudium, das eine selbstständige Wissensaneignung sowohl in den zentralen Abteilungen wie auch in allen über Spanien und Portugal verteilten Niederlassungen ermöglichte.

Dafür installierte die TTS GmbH bei General Óptica die eigene Software TT Knowledge Force und ließ durch eigene Autoren zuerst sowohl die Struktur als auch die interaktiven Schulungshandbücher entwerfen. Anschließend erfolgte die Schulung von rund 200 Endanwendern in der Hauptniederlassung in Barcelona gemeinsam mit den Mitarbeitern von drei Pilot-Niederlassungen. Aus diesem Personenkreis identifizierte TTS insgesamt 32 Trainer, die sich um die schrittweise Schulung der restlichen rund 1.400 Mitarbeiter in den anderen Niederlassungen kümmerten. Für diese Schulungsmaßnahmen wurde mit der TTKF folgendes bewerkstelligt:

- Erstellung von 600 Benutzerhandbüchern und interaktiven E-Learning Einheiten
- Übersetzung der erstellten Inhalte in verschiedene Sprachversionen
- Strukturierung der Schulungsinhalte in rollenspezifischen Kurse unter Berücksichtigung der individuellen Schulungsbedürfnisse der Endanwender
- Gliederung der Inhalte in einer Baumstruktur
- Veröffentlichung der Kurse und ihrer Inhalte auf dem Internetportal für den direkten Zugriff vom jeweiligen Arbeitsplatz
- Direkter Zugriff auf die Informationsinhalte innerhalb der SAP-Umgebung mittels einer kontextsensitiven Hilfe

### **Erhebliche Reduktion des Zeitaufwandes durch die TTKF**

Die Verwendung der TTKF ermöglichte eine erhebliche Reduktion des für Schulungen erforderlichen Zeitaufwandes, nicht nur hinsichtlich der Erstellung der Dokumentation, sondern vor allem auch hinsichtlich der Schulungen der Niederlassungsmitarbeiter. Dank der TTKF musste das Unternehmen weniger Trainer einsetzen und konnte zudem deren Reiseaufwand verringern. Nach einer ersten Schulung vor Ort konnten sich die am Programm teilnehmenden Mitarbeiter selbstständig fortbilden, ohne auf die ständige Unterstützung des Schulungspersonals angewiesen zu sein, wodurch der gesamte Prozess viel effizienter wurde. Zusätzlich diente die TTS-Software auch nach Einführung der SAP-Lösung als Informationsquelle für die Endanwender. „Um SAP erfolgreich im gesamten Unternehmen einführen zu können, war allen Mitgliedern unseres Projektteams von Anfang an klar, dass der damit verbundene Schulungsaufwand eine der größten Herausforderungen darstellen würde“, bemerkte Eulalia Brucart, System Managerin bei General Óptica. „Die Komplexität der SAP-Lösung und die weite geografische Verteilung unserer Mitarbeiter machten eine intensive und effiziente Wissensaneignung erforderlich. Dies wurde uns durch die TT Knowledge Force ermöglicht.“

## General Óptica

Das Unternehmen ist in Spanien mit einem Marktanteil von zwölf Prozent führend im Bereich Augenoptik, mit einer wachsenden Präsenz auf dem portugiesischen Markt. Seit seiner Gründung im Jahr 1955 unterstützt General Óptica seine Kunden bei der Korrektur ihrer Sehschwächen und bemüht sich um umfassende Kundenzufriedenheit. Seit dem Jahr 2000 ist das Unternehmen Teil der italienischen DeRigo-Gruppe, die im Bereich Design, Herstellung und Vertrieb von Brillengestellen und Qualitätssonnenbrillen weltweit eine führende Stellung einnimmt. General Óptica verfügt über 201 eigene Geschäfte und 38 Franchise-Niederlassungen die zentral von der Hauptniederlassung in Barcelona aus koordiniert werden.

**TTS ist europäischer Innovationsführer für Personalentwicklung und Mitarbeiterqualifizierung im IT- und SAP-Umfeld. Als Lösungsanbieter unterstützen wir unsere Kunden beim Finden, Fördern und Halten von Mitarbeitern.**

- Unsere **Talent Management Consultants** gestalten, implementieren und begleiten Talent Management-Prozesse und -Systeme. Gemeinsam mit unseren **Change-Management-Experten** bereiten sie Mitarbeiter zielgerichtet auf anstehende Veränderungen vor.
- Unsere **Trainer und E-Learning Experten** entwerfen Qualifizierungskonzepte, analysieren den Bildungsbedarf und entwickeln projektspezifische Schulungsmaßnahmen. Diese gestalten sie als individuelle Präsenz- und Web-based Trainings (WBTs).
- Die **TT Knowledge Force** unterstützt bei der professionellen Erstellung von Dokumentation und E-Learning. Der **TT Guide** entlastet den Helpdesk und führt Anwender kontextsensitiv durch die jeweilige Software.

Mehr als 400 internationale Großunternehmen und Organisationen in über 20 Ländern setzen auf die Services und Produkte von TTS. Über 1.000.000 Mitarbeiter werden durch unsere Talent Management Maßnahmen, Trainer und E-Learning Experten weiterqualifiziert; mehr als 5.000 Autoren erstellen mit der TT Knowledge Force Dokumentationen und E-Learnings; über 3.000.000 Anwender nutzen die TT Knowledge Force und den TT Guide zur Deckung ihres täglichen Wissensbedarfs.

### Pressekontakt:

TTS GmbH:  
Jörg Geulen  
Schneidmühlstr. 19, 69115 Heidelberg  
Tel.: +49 (0) 6221 / 8 94 69-0; Fax: -79  
E-Mail: joerg.geulen@tt-s.com

Ansel & Möllers GmbH:  
Simone Setka  
König-Karl-Str. 10; 70372 Stuttgart  
Tel.: +49 (0) 711 / 9 25 45-18; Fax: -25  
E-Mail: s.setka@anselmoellers.de